# 全アロン防水組合発展ビジョン＊1　第43期(2023/7～2024/6）活動計画及び基本方針に対する具体策

| 全アロン防水組合基本方針 | 重　点　施　策 | 目標値・指標等 | |
|---|---|---|---|
| 1.社会的責任の遂行、法令順守の徹底<br>(1)建物の長寿命化による社会貢献の遂行<br><br>(2)関係法令・社会規範の順守<br>(3)環境に配慮したものづくりの推進<br><br><br><br><br><br>(4)チャリティ募金の継続 | 【社会的責任、法令順守】<br>・アロン建材製品を用いたトータルメンテナンスを提案する<br>・公共建築改修工事標準仕様書(令和4年度版）に外壁用塗膜防水材が継続して掲載されたことのＰＲを行う<br>・関係法規の順守徹底を強化し、不正行為を撲滅する<br>・環境に配慮した工法・製品を提案し、施工を行う<br><br><br><br><br><br><br>・福祉活動としてチャリティー募金活動を実施する | 【社会的責任、法令順守】<br>・販売数量　2,052ｔ以上/年<br><br>・あゆみに法令の改正等に関する掲載を行う<br>・水系化：水系プライマーの拡販　125ｔ（1,250千㎡分　前期実績　　109ｔ）<br>・水系化：水系仕上塗料の拡販　260ｔ（740千㎡分　前期実績　　232ｔ）<br>・屋根用遮熱仕様化：MDクールカラーSiの拡販　65ｔ（195千㎡分　前期実績　59ｔ）<br>・外壁仕上塗料高耐久化：フッ素・シリコンの拡販　150ｔ(500千㎡分　前期実績　119ｔ）<br>・SQ－M工法の普及：専用下地調整材の拡販　60ｔ（30千㎡分　前期実績　50ｔ）<br>・SQ－AS工法の普及：QDセッターSの拡販　30ｔ（40千㎡分　前期実績　24ｔ）<br>・下地挙動緩衝材の普及：ＳＨの拡販　6.0ｔ（320千ｍ分　前期実績　4.4ｔ）<br>・通常総会時の継続行事として実施する | |
| 2.組合運営の基盤強化<br>(1)組合員数の増員<br>(2)組合員の販売数量増強<br><br>(3)組合員、商社、メーカーによる三位一体の強化<br><br>(4)組合員のヘルスケア向上 | 【組合員の増員と営業力強化】<br>・各支部は、組合の基本理念とビジョンを良く理解し、行動指針を順守できる施工店の入会を検討する<br>・各支部は、組合員と個別に目標数量と施策を定め、目標管理を継続して実施する<br><br>・組合目標管理として取り決めた施策を実施する<br><br>・組合員社員の健康・メンタルヘルス対策の実施 | 【将来に向けて組合員の増員と販売量増加】<br>・全国で240社を指標とし、増員を図る(第40期　212社　第41期　212社　第42期　219社）<br>・1社当たりの販売数量　6.4ｔから10ｔへ<br>・メーカー表彰対象者数　18社から40社へ<br>・5ｔ未満の組合員数　87社から76社へ<br>・目標を達成した社数　38社から63社へ<br>・ヘルスケア対策の検討 | |
| 3.組合活動の強化<br>(1)支部活動の活性化<br><br>(2)技術委員会成果の実効化<br><br>(3)総務営業委員会成果の有効活用<br>(4)組合発展ビジョン(SDGs)推進委員会成果の有効活用 | 【組合活動】<br>・各支部の若手の活性化策として営業提案ツールを武器に管理士会の質の向上、組合員の店別管理士会の開催促進、支部間交流会を通じてレベルアップを図る<br>・アロンコートＳＱ技能工、調査診断・防水管理士の増加<br>・アロンマイスター制度の継続<br>・組合員が提案営業に活かせるよう営業提案ツールのブラッシュアップを行う<br>・入職者増加および離職者防止対策の実施 | 【組合活動】<br>・営業提案ツールの周知活動を全支部で実施<br>・調査診断・防水管理士検定　　合格者50名以上/年間<br>・アロンコートＳＱ技能工検定　合格者25名以上/年間<br>・アロンマイスター認定者への技術継承に関する協力要請(あゆみ等への記事掲載)<br>・営業提案ツールの活用(あゆみ等を用いて更新情報等の提供)<br>・入職者増加および離職者防止対策ツールの活用 | |
| 4.重大な品質問題の絶無<br><br>(1)プライベートライセンス制度の維持<br>(2)技能検定(防水施工-アクリルゴム系塗膜防水工事作業)の受検対策の強化<br><br>(3)標準仕様書に基づく品質管理の徹底 | 【品質】<br><br>・アロン建材スクール等を利用して、各社選任者を確保する<br>・組合員への受検者増加対策を実施し、ＮＢＫ、ＧＳＫ等の外部団体と協力を行い、受検しやすい環境を整備する<br><br>・調査診断・管理士会の講習会やアロン建材スクール等を活用して施工技術の向上を図る | 【品質】<br>・重大な品質問題の発生　0件<br>・各支部による検定試験の実施<br>・技能検定受検者数の維持　100名以上/年間<br>組合関係者の受検　30名以上/年間<br><br>・建材スクールの参加者　50名以上/年間<br>再発防止対策資料の作成 | |
| 5.重大な公衆災害・労働災害の根絶<br>(1)リスクマネジメント活動の徹底<br>(2)意識向上のための啓発活動実施 | 【リスクアセスメント】<br>・組合ＨＰに掲載しているリスクマネジメントシートの活用<br>・安全衛生教育の実施 | 【リスクアセスメント】<br>・組合員の重大な公衆災害及び労働災害　0件<br>・機関紙「あゆみ」に災害防止に関する記事を掲載<br>再発防止対策資料の作成 | |
| 6.生産性の向上<br>(1)時短に向けた効率の高い施工方法の開発<br><br>(2)ベテラン技能者、女性技能者の活用<br><br>(3)技能者に対する社会保険等への加入促進 | 【生産性向上】<br>・機械化・省力化工法の普及<br><br>・幅広い技能者の活用を啓蒙する<br><br>・有能な技能者の確保のために建設業退職金制度(建退共)への加入促進 | 【生産性向上】<br>・吹付け施工見学会の実施や動画などのツール作成の他、時短に関するアンケートを実施し、成功事例の情報提供をする<br>・機関紙「あゆみ」に建設小町等の関連記事を掲載し、啓発活動を実施<br>・入職者向けや離職防止のためのリーフレット活用<br>・機関紙「あゆみ」に関連記事を掲載し、啓発活動を実施 | |

＊1　組合発展ビジョンは、定期的に振り返りと達成状況を確認し、適宜見直しを実施いたします。

＊2　人数の目標値は、「コロナ禍の影響がない場合」を想定しています。